

ПРОЕКТ АКЦИИ

«ТОРМОЗИ ПРАВИЛЬНО — ПОЛУЧАЙ АВТОМОБИЛЬ!»

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ определяет условия и порядок проведения федеральной акции (далее – «Акция») для Субдилеров программы лояльности «Карвиль-Бонус».

1.2. Период проведения Акции: с **01 января 2026 года по 30 июня 2026 года** включительно.

1.3. Товарная группа, участвующая в Акции: Тормозные колодки бренда **TRIALLI**.

2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции являются все Субдилеры зарегистрированные в программе лояльности Карвиль Бонус.

3. Цель и Главный Приз

3.1. Цель Акции – мотивация Субдилеров к увеличению объемов закупок тормозных колодок TRIALLI.

3.2. Главный приз – **автомобиль** – обновленный Belgee X70.

3.4. Также будут разыграны дополнительные призы – смартфоны, сертификаты с Карвиль баллами, наборы инструментов, фирменная одежда, сувениры

4. Механика Акции

4.1. Накопление баллов

- Каждый Субдилер, закупая тормозные колодки TRIALLI в период проведения Акции, накапливает **специальные «колодочные» баллы** (далее – «спецбаллы»).
- Субдилер получает спецбаллы в размере 1% от закупки (или 1 спецбалл за 100 рублей).
- За каждые 500 спецбаллов или за закупку 50.000 рублей Субдилер получает 1 лотерейный билет.

4.2. Конвертация личных баллов в лотерейные билеты

- Накопленные Субдилерами спецбаллы автоматически обмениваются на лотерейные билеты для участия в розыгрыше автомобиля и других призов.
- **Стоимость одного лотерейного билета – 500 (пятьсот) спецбаллов.**
- Лотерейные билеты с уникальным номером будут автоматически сгенерированы в «Личном кабинете» Субдилера.

5. Порядок и этапы розыгрыша

Розыгрыш главного приза и дополнительных призов проходит в два этапа:

5.1. Первый этап (Отборочный, онлайн)

- Проводится после завершения Акции.
- Из всех лотерейных билетов, полученных Судбилирами, случайным образом (с использованием генератора случайных чисел) определяется **100 (сто) кандидатов** на главный приз.
- После того как билет Судбилера вытянут, и он становится кандидатом, **все его оставшиеся лотерейные билеты изымаются из дальнейшего отбора** на первом этапе. Это обеспечивает равные шансы для разных Судбильеров попасть в число кандидатов.

5.2. Второй этап (Финальный, офлайн)

- Финальный розыгрыш проводится в рамках **гала-ужина**, на который приглашаются 100 кандидатов, отобранных на первом этапе.
- В финальном розыгрыше участвуют **все лотерейные билеты, принадлежащие каждому из 100 кандидатов**, при условии личного присутствия кандидата или его представителя в месте проведения розыгрыша. Если кандидат не прибудет на место проведения розыгрыша, его билеты исключаются из списка участвующих билетов в розыгрыше.
- **Пример:** У Кандидата №1 было 10 билетов, у Кандидата №2 – 15 билетов. В финальном розыгрыше будет участвовать 25 билетов. Чем больше лотерейных билетов у кандидата, тем выше его шансы на выигрыш автомобиля.
- Розыгрыш проводится путем случайного выбора победного билета.

5.3. Место проведения второго этапа

- Финальный розыгрыш будет проходить в Санкт-Петербурге в рамках организованной брендом TRIALLI индустриальной экскурсии Piter GO. Во время которой участники посетят производства и лабораторию компании Карвиль.
- Бренд TRIALLI берет на себя обязательства предоставить оплаченный номер в гостинице на две ночи всем отобранным кандидатам, при условии предъявления авиа или ЖД билета, подтверждающего намерение кандидата прибыть на розыгрыш в установленные даты. Кандидаты самостоятельно и за свой счет покупают все авиа или ЖД билеты.

6. Ключевые даты и мероприятия

- **01.01.2026 – 30.06.2026:** Период проведения Акции, накопление баллов.
- **07.07.2026:** Проведение первого (онлайн) этапа розыгрыша, определение 100 кандидатов.
- **21.07.2026:** Проведение гала-ужина и финального (оффлайн) розыгрыша призов и автомобиля.

7. Заключительные условия

7.1. Организатор Акции оставляет за собой право в одностороннем порядке заменять заявленный главный приз (автомобиль) на другой приз равной или большей стоимости.

7.2. Замена может быть произведена в случаях, но не ограничиваясь ими:

* Невозможности поставки заявленного автомобиля по вине производителя или дилера.

* Резкого изменения рыночной или экономической ситуации.

* Иных объективных причин, делающих выдачу первоначально заявленного приза невозможной или коммерчески нецелесообразной.

7.3. Информация о замене приза будет доведена до всех Участников, прошедших во второй этап, путем размещения информации на официальном сайте Акции и рассылки по электронной почте не менее чем за 14 календарных дней до даты финального розыгрыша.

7.4. Все вопросы, не урегулированные настоящим Проектом, решаются Организатором в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.5. Участие в Акции означает полное и безоговорочное согласие Субдилера с ее условиями.

7.6. Информация об Акции и подробные регламенты доводятся до Субдилеров в официальных коммерческих предложениях и на специализированной странице Акции.