

**Правила организации и проведения
программы лояльности «Субдилерская программа Карвиль-Бонус»
(далее «Программа»)**

Основные понятия:

Программа лояльности «Карвиль-Бонус» – это маркетинговая программа, проводимая в целях мотивации клиентов Дистрибьюторов, сотрудников автомагазинов и СТО.

Программа не является лотереей. Участие в Программе не подразумевает риска для Участника.

Программа лояльности не носит рекламный характер и адресована ограниченному и определенному кругу лиц. Участие в Программе является добровольным, свободным и осознанным. Программа не может быть использована в целях коммерческого подкупа и/или картельного сговора по организации незаконной конкуренции и ограничения свободной конкуренции на рынке.

В программе не могут принимать участие интернет-магазины, оптовые компании, а также аффилированные с Дистрибьютором юридические лица, в том числе розничные магазины Дистрибьютора.

Программа реализуется на сайте bonus.carville.ru.

Программа предназначена для вручения Участникам Призов в случае достижения Участником определенных объемов закупки продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing, а также за другие действия, совершаемые Участниками по заданию Организатора Программы.

Организатор Программы лояльности «Карвиль-Бонус» – ООО «Карвиль», юридический адрес: 196627, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. поселок Шушары, ш. Московское, д. 177, к. 5, стр. 1, помещ. 70, ИНН/КПП 7810918673 / 781001001.

Официальный сайт Программы – bonus.carville.ru. Указанный сайт обеспечивает коммуникации между Участниками и Организатором, а также содержит информацию о Программе (Личный кабинет, Правила, Новости, Статистика, Список Партнеров и др.).

Регистрация – каждый Участник Программы должен пройти процедуру «регистрации», которая подразумевает занесение следующих данных об Участнике: ИНН, фактическое наименование, юридическое наименование, тип деятельности, Фамилия, Имя, Отчество, Телефон, e-mail, должность, Дистрибьютор.

Субдилер – зарегистрированный Участник программы, являющийся магазином или Станцией Технического Обслуживания (СТО) автомобилей, акцептованный (утвержденный) Организатором.

Официальный Партнер Программы – юридическое лицо, являющееся официальным Дистрибьютором брендов Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing и подтвердившее специальным образом свое согласие участвовать в Программе. Сведения об «официальных Партнерах» размещены на официальном портале «Карвиль-Бонус» по адресу: bonus.carville.ru.

Закупки Субдилеров – информация о закупках продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing, совершенных Субдилером у официальных Партнеров «Карвиль-Бонус», поступает в Программу ежедневно в автоматическом режиме и доступна для наблюдения Субдилером в «Личном кабинете».

Баллы – начисляются за закупки продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing согласно определенных алгоритмов, изменяемых ежемесячно («Бонусные условия месяца»), выражающихся в проценте от закупок. Проценты могут отличаться в зависимости от абсолютного значения закупки Субдилера и от закупаемой товарной группы.

Пороговые баллы – определенное количество баллов, при достижении которых Субдилер может использовать баллы, обменяв их на призы, скидку или бонус.

Бонус – определенное количество баллов, начисляемое Субдилерам за закупки продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing.

Базовый бонус – минимальное количество баллов, начисляемое Субдилерам за закупки продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing без каких-либо условий.

Увеличенный бонус – увеличенное количество баллов, начисляемое Субдилерам за закупки продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing при соблюдении установленного целевого объема, изменяемого ежемесячно («Бонусные условия месяца»).

Дополнительный бонус – увеличенное количество баллов, начисляемое Субдилерам за закупки определенных товарных групп продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing, назначаемых ежемесячно («Бонусные условия месяца»).

ID участника – порядковый номер, назначаемый Участнику автоматически при регистрации в Программе.

Адреса Субдилера – Субдилер может в любой момент (не обязательно в момент регистрации) добавить неограниченное количество адресов своих магазинов и/или СТО. Указанные адреса размещаются на официальные сайты брендов Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing.

Свидетельство Субдилера – Субдилер может в любой момент сформировать и скачать или распечатать «Свидетельство Субдилера (авторизованного пункта реализации)» отдельно по каждому из брендов Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing. «Свидетельство» формируется отдельно для каждого адреса, указанного

Субдилером.

1. Положения Программы лояльности «Субдилерская программа Карвиль-Бонус»:

- 1.1 Цель Программы – увеличение объемов продаж продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing.
- 1.2 Программа не имеет своей целью рекламу товаров, работ, услуг.
- 1.3 Территория проведения Программы – Российская Федерация и страны ЕАЭС.
- 1.4 Период проведения Программы – с 01 мая 2023 года и до полной ее отмены по решению Организатора. Организатор обязан уведомить Участников о дате завершения Программы посредством размещения информации на Сайте Программы.
- 1.5 Организатор Программы вправе в одностороннем порядке временно приостановить проведение Программы, если проведение Программы становится невозможным вследствие каких-либо обстоятельств (включая, помимо прочего, обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организатора, и/или искажающие либо затрагивающие исполнение или надлежащее проведение Программы). О приостановке проведения Программы Организатор уведомляет путем размещения соответствующего сообщения на Сайте Программы. В сообщении указываются условия приостановки проведения Программы. Приостановка проведения Программы не может служить причиной для направления претензии Организатору или предъявления каких-либо иных требований.
- 1.6 Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Программу. Новая версия Программы действует в отношении всех Участников и третьих лиц с момента ее опубликования на Сайте Программы. Участники обязаны сами заботиться о своевременности ознакомления со всеми изменениями Правил.

2. Сведения об Организаторе Программы (далее по тексту под «Организатором» подразумевается юридическое лицо, выполняющее функции Организатора на территории конкретного государства)
ООО «Карвиль», юридический адрес: 196627, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. поселок Шушары, ш. Московское, д. 177, к. 5, стр. 1, помещ. 70, ИНН/КПП 7810918673 / 781001001.

3. Участники Программы, их права и обязанности

- 3.1 Право Участника на участие в Программе не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд формируется за счет Организатора.
- 3.2 Участие в Программе не подразумевает риска Участника, при распределении Призов не применяются алгоритмы случайного выбора победителя.
- 3.3 Все Участники Программы самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Программе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильную связь, SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 3.4 Участниками Программы могут быть сотрудники Субдилеров.
 - 3.4.1 Участник Программы не имеет права регистрироваться под данными организации, сотрудником которой он не является. Выявленные регистрации под ложными данными могут быть расценены как мошенничество, учётные записи будут заблокированы.
- 3.5 Участниками Программы могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, за исключением работников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей, а равно работников и представителей любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего мероприятия, а также членов их семей.
- 3.6 Факт участия в Программе означает, что Участник ознакомлен с Правилами проведения Программы, полностью согласен с ними, а также подтверждает согласие Участника на предоставление своих персональных данных, их обработку и использование Организатором Программы, на предоставление своего контактного номера (мобильного телефона), а также на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Программы, посредством электронной связи и почты.
- 3.7 Участник имеет право принять участие в Программе только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Программы признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Программы признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.
- 3.8 Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Программой и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с проведением Программы.
- 3.9 Участник имеет право зарегистрироваться на сайте Программы только один раз на один ИНН за всё время проведения Программы. В случае выявления повторной регистрации на одно и то же ИНН Организатор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

3.10 Принимая участие в Программе, а именно – совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах Программы и имеющих целью участие в Программе, Участник:

- Подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- Соглашается с настоящими Правилами;
- Соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- Подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

3.11 Принимая участие в Программе, Участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных: Ф.И.О., номер мобильного телефона, адрес электронной почты, с использованием средств автоматизации, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных для целей получения SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Программы, посредством электронной связи и почты в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

3.12 Принимая участие в Программе, Участник дает свое согласие на передачу персональных данных: Ф.И.О., номер мобильного телефона, адрес электронной почты ООО «Карвиль» (ИНН/КПП 7810918673 / 781001001) для осуществления информационной рассылки на номер мобильного телефона/адрес электронной почты.

3.13 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

4. Права и обязанности Организатора Программы

4.1 Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами Программы.

4.2 Налоговый агент осуществляет функции по удержанию, уплате налога на доходы физического лица согласно действующему законодательству Российской Федерации. Подробную информацию каждый Участник может получить в Правилах Программы.

4.3 Организатор Программы не вправе предоставлять информацию об участниках Программы третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.4 Организатор вправе не вступать в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Программы, кроме случаев, предусмотренных Правилами Программы.

4.5 Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Программы, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.6 Организатор Программы может проводить выборочную проверку данных о закупке Субдилера. Каждый Субдилер должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных продажах (отсканированную копию счета-фактуры или товарной накладной), и/или факте сотрудничества и принадлежности данного Участника к указанному юридическому лицу.

4.7 Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Программы ответственности за неознакомление Участников Программы с результатами, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Программы обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.8 Организатор Программы, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Программы, не позволяющие выполнить задание для участия в Программе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Программы, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Программе; за неознакомление Участников Программы с результатами, а также за неполучение от Участников Программы сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Программы обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.9 Если по какой-либо причине любой аспект Программы не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Программы, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Программы или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

4.10 Все спорные вопросы, касающиеся Программы, регулируются на основе действующего законодательства государства, на территории которого проводится Программа.

4.12 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Программы и сообщать дополнительную информацию о Программе на официальном сайте bonus.carville.ru.

5. Механика участия в Программе

5.1 Участник должен войти на Сайт Программы и зарегистрироваться. Для этого Участник нажимает кнопку «Зарегистрироваться» на главной странице Сайта Программы и заполняет «Анкету». При регистрации Участник обязан ознакомиться с Правилами Программы и подтвердить ознакомление и согласие с ними.

5.2 «Анкета», заполняемая при регистрации Участником Программы, содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно):

- 1) ИНН
- 2) фактическое наименование
- 3) юридическое наименование
- 4) тип деятельности (выбрать из выпадающего списка один вариант из: СТО/Магазин)
- 5) Фамилия, Имя, Отчество
- 6) Телефон
- 7) e-mail
- 8) должность,
- 9) Дистрибьютор (выбрать из выпадающего списка «Партнеров Карвиль-Бонус»)
- 10) Адрес 1, адрес 2, ... (количество адресов неограниченно)
- 11) Пароль

5.3 Пункты «Анкеты» 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 и 11 являются обязательными для заполнения.

5.4 После того, как Участник нажмет на кнопку «Зарегистрироваться», его заявка на участие отправляется на подтверждение Организатору. Участник получает уведомление о принятии заявки на участие на указанные им телефон и электронную почту.

5.5 После подтверждения сотрудничества Организатором Участник получает статус «Субдилера» и уведомление о подтверждении статуса на указанные Участником телефон и электронную почту.

5.6 При подтверждении участия в Программе Организатор имеет право начислить Субдилеру «приветственные баллы».

5.7 Для зарегистрированного Субдилера становится доступен «Личный кабинет». Вход в «Личный кабинет» осуществляется на главной странице Сайта Программы путем нажатия кнопки «Вход» и последующего ввода пароля.

5.8 В «Личном кабинете» Субдилер может видеть информацию о накопленных и неиспользованных бонусах, об объеме закупки по продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing и о бонусных условиях в текущем месяце.

5.9 В «Личном кабинете» (Личный кабинет_Статистика) Субдилер может видеть подробную информацию обо всех выданных и накопленных бонусах и о по-артикульной закупки продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing за год и ежемесячно; также Субдилер может структурировать статистические данные по Дистрибьютору.

5.10 В «Личном кабинете» (Личный кабинет_Профиль) Субдилер может изменить свои личные данные, в том числе добавить новые локации (адреса). Все адреса автоматически размещаются на официальных сайтах брендов Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing.

5.11 Каждый месяц (ориентировочно 1-5 числа) Субдилер получает уведомление о заработанных баллах. Уведомление приходит даже если Субдилер ничего не заработал.

5.12 Каждый месяц (ориентировочно 1-го числа) Субдилер получает уведомление о бонусных условиях на этот месяц, где указывается информация о базовом, увеличенном, дополнительном бонусах, о целевом объеме для увеличенного бонуса и о пороговых баллах.

5.13 При достижении Субдилером «пороговых баллов» он может, нажав кнопку «Использовать», отправить запрос на получение баллов.

5.14 После выбора подходящего варианта Субдилер получит уведомление «Ваш запрос на использование накопленных баллов получен».

5.15 После одобрения Организатором выдачи баллов Субдилер получает промо-код для получения призов от Карвильшоп.

5.16 При начислении баллов в «Личном кабинете» баллы удаляются из ячейки «Баллы накоплен.» и прибавляются к баллам в ячейке «Баллы выданные».

5.17 При расчете «пороговых баллов» Организатор оставляет за собой право не учитывать в расчете накопленных баллов закупки Субдилера за последние 5-10 дней.

5.18 Дополнительная функция – Субдилер имеет возможность распечатать «Свидетельство Субдилера» на странице сайта Личный кабинет_Свидетельство либо на любой другой странице сайта нажатием на логотип каждого бренда.

6. Порядок вручения призов

6.1 Условия Программы, период совершения закупки, призовой фонд, условия обмена баллов на скидки/бонусы и призы в Правилах.

6.2 Организатор производит выгрузку данных о закупках Участников Программы в «Личный кабинет» на сайт Программы. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных закупках.

6.3 Организатор Программы не обременяет получение призов какими-либо обязательствами, за исключением обязательств согласно действующему законодательству Российской Федерации, а также обязательств, описанных в Правилах Программы.

6.4 Участник, желающий получить призы, получает на электронную почту, указанную при регистрации, письмо-уведомление о необходимости предоставить Организатору документы, указанные в личном кабинете для получения Приза. В данный перечень входит: указанные документы и сведения необходимые Организатору акции для заполнения отчетности в налоговые органы. В случае если Участник не предоставит необходимые сведения, он не может претендовать на получение Приза.

6.5 Если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Субдилер самостоятельно не вышел на связь с Организатором, Приз признаётся невостребованным.

6.6 Результаты проведения Программы являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7. Информирование Участников

7.1 Официальные правила Программы в полном объеме размещаются на Сайте Программы и в личном кабинете каждого Участника.

7.2 Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Программы или об иных существенных событиях, связанных с проведением Программы, производится через Сайт Программы.

8. Договор на участие в программе

8.1 Договор на участие в Программе между Организатором и Участником не предполагает для последнего никаких взносов, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

8.2 Договор между Организатором и лицом, претендующим на участие в Программе, считается заключенным в момент первой регистрации на Сайте.

8.3 Факт такой регистрации или авторизации Участника в Программе подразумевает, что:

- Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- Участник согласен на получение от Организатора по электронной почте и/или на мобильный телефон информации о Программе.

9. Политика обработки персональных данных

9.1 Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Программе, в рамках проведения Программы самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в Правилах.

9.2 Цели обработки персональных данных Участников: 1) проведение Программы в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Программы; 4) регистрация на Сайте в качестве пользователей.

9.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит Участник в соответствии с настоящими Правилами.

9.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Программы не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.6 Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.7 Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Программы. В течение 60-ти дней после окончания Программы все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет, а также за исключением данных, включенных в базу маркетинговых и рекламных рассылок, а также сохраненных в качестве пользователя Сайта Программы, которые хранятся бессрочно или до их отзыва субъектом.

9.8 Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путём направления через сервис «Обратной связи Карвиль-Бонус» на Сайте Программы соответствующего запроса,

что влечёт автоматическое прекращение участия в Программе лица, отозвавшего свои персональные данные, ликвидацию Личного кабинета, а также аннулирование всех накопленных баллов.

10 Дополнительные условия:

10.1 Организатор Программы ни в какой мере и никаким способом не дают указаний Участникам Программы, являющимися работниками третьих лиц, и не определяют трудовые и иные отношения под контролем Организатора Программы, которые не используют наемный труд и не заключают подобные и аналогичные соглашения с третьими лицами (работодателями).

10.2 Показатели начисления баллов не являются и не могут рассматриваться в качестве указаний Организатора и/или Заказчика Программы для выполнения каких-либо работ и/или оказания каких-либо услуг в интересах Организатора и под его контролем. Пороговые значения указываются в целях информирования Участников Программы о численных условиях начисления баллов.

10.3 Участие в Программе не является обязательным и решение о таком участии принимается исключительно самостоятельным волеизъявлением в рамках конституционных прав и свобод гражданина РФ.

10.4 Предоставляя Участнику возможность получения Призов, Организатор Программы заинтересован в получении лишь косвенного положительного коммерческого эффекта в виде потенциально возможного увеличения собственных продаж.

10.5 Принимая участие в Программе и достигая в рамках этой деятельности определённых показателей продаж, Участник преследует исключительно коммерческие интересы Дистрибьютора или Торгового предприятия, осуществляющего продажу (реализацию) продукции Luzar, Trialli, Startvolt, Airline, CarvilleRacing вместе с остальным ассортиментом и товарной матрицей данной Торговой точки и не осуществляет каких-либо действий (деятельности) непосредственно в интересах и в пользу Организатора или по сговору с ними или в целях недобросовестной конкуренции на свободном рынке или находясь под контролем и управлением Организатора.

10.6 Получая Призы согласно настоящим Правилам, Участник не оказывает в пользу Организатора услуг по сбыту и продвижению продукции, а равно каких-либо иных услуг в его интересах. Все Призы подлежат налогообложению в соответствии с действующим законодательством РФ.

10.7 Действия Участника по продаже продукции без должной экономической целесообразности, направленные исключительно на выполнение условий Программы с целью получения Призов, а равно без согласия руководства Дистрибьютора или Торгового предприятия, не поддерживаются Организатором, при раскрытии подобных фактов Участник из Программы исключается и все начисленные баллы аннулируются.

10.8 Организатор имеет право исключить из числа Участников в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.8.1 Лица, не соответствующие требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.

10.8.2 Лица, нарушившие любые положения настоящих Правил.

10.8.3 Лица, действующие деструктивно, нарушающие общественный порядок, наносящие оскорбления или причиняющие неудобства другим Участникам либо представителям Организатора либо наносящие вред репутации Организатора.

10.9 Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестным действиям на Сайте Программы.

10.10 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, во всех случаях, кроме тех, что предусмотрены настоящими Правилами.

10.11 Все спорные вопросы, касающиеся Программы, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12 Претензии по качеству проведения Программы принимаются от Участников Организатором в течение 30-ти календарных дней с момента окончания срока вручения Призов, в случае отсутствия претензий в установленный срок обязательство Организатора перед Участниками по проведению Программы и вручению Призов в соответствии с настоящими Правилами считаются исполненными в полном объеме и принятыми Участниками без претензий.

11.04.2024г